

План проведения семинарских занятий

1. Социально-экономические и географические факторы развития международного туризма (реферат)
2. Международный туризм в странах и регионах дальнего зарубежья (экспресс-опрос)
3. Европейский макрорегион как основной туристский регион мира (презентация)
4. Туристско-рекреационные ресурсы США и региональные особенности их использования (презентация)
5. Азиатско-Тихоокеанский регион как зона активного развития (экспресс-опрос)
6. Основа туристско-рекреационного потенциала стран Африки (презентация)
7. Система координации и международного сотрудничества (тест)
8. Развитие международного туризма в странах СНГ и Балтии (презентация)
9. Географические особенности развития международного туризма в Российской Федерации (реферат)
10. Беларусь, Украина и Молдова на международном туристском рынке (индивидуальные консультации, дискуссия)
11. Международный туризм в странах Балтии (презентация)
12. Факторы и условия развития международного туризма в Республике Беларусь (тест)